


Náms- og kennsluáætlun - Vorönn 2025

VIFR3MR05

Kennari	Sigurður Hilmar Guðjónsson, hilmar.gudjonsson@fss.is	
Viðtalstími	Þriðjudagur 13:00-13:40	
Námsefni	<p>Markaðsfræði 2 eftir Ásgeir Valdimarsson, fæst hjá asgeir@vav.is (https://vav.is/markadsfraedi-2/)</p> <p>Nemendur þurfa að mæta með skriffæri og helst tölvu í allar kennslustundir.</p>	
Áfangalýsing	<p>Meginviðfangsefni áfangans er að kynna fyrir nemendum undirstöðuatriði markaðskannana, tilhögun og framkvæmd markaðsrannsókna. Farið er í gagnasöfnun, gagnagreiningu og úrvinnslu. Unnin er markaðsrannsókn fyrir fyrirtæki. Lögð er áhersla á vandaða skýrslugerð nemenda og að þeir kynni niðurstöður sínar viðeigandi samstarfsaðilum.</p>	
Námsmat og vægi námsmatsþátta	<p>Áfanganum er skipt í 4 lotur og reiknast lotueinkunn eftir hverja lotu. Lotueinkunn byggist á lotuprófi, tveimur einstaklingsverkefnum, einu hópaverkefni og virkni í tímum. Lokaeinkunn er meðaltal lotueinkunna. Lotupróf verða eftir hverja lotu.</p> <p>Til þess að standast lotuna þarf nemandi að fá einkunnina 4,5 á lotuprófi og að lágmarki 4,5 í reiknaðri einkunn hversrar lotu. Ef nemandi fellur í lotuprófi fær hann annað tækifæri til þess að taka prófið.</p>	
	Símatsáfangi <input checked="" type="checkbox"/>	Lokapróf <input type="checkbox"/>
	Heiti	Vægi
	Einstaklingsverkefni	20%
	Hópaverkefni	10%
	Virkni í kennslustundum	10%
	Lotupróf	60%
Reglur áfanga	Notkun á snjallsímum er ekki leyfileg í tímum nema með leyfi kennara.	
Annað sem kennari vill láta koma fram	<p>Ætlast er til að nemendur mæti vel í tíma og vinni vel í tímum.</p> <p>Einkunnir verða settar inn á Innu.</p>	

Þekking	Leikni
<p>Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markaðsrannsóknnum bæði eigindlegum og meginndlegum • Úrtaksaðferðum og helstu mælikvörðum sem notaðir eru í spurningarlistum • Kostum og göllum helstu tegunda kannana • Tilgangi og hugmyndafræði markaðskannana • Þýðingu markaðskannana fyrir fyrirtæki og samfélag • Samspili þarfa og markaðsrannsókna • Umhverfisgreiningu á áhrifum mismunandi sviða umhverfisins á fyrirtæki • Samkeppnisgreiningu 	<p>Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Framkvæma markaðsrannsókn, bæði eigindlega og meginndlega • Gera rannsóknaráætlun • Gera vandaðan spurningalista • Nota aðferðir og verkfæri markaðskannana við lausn ýmissa raunhæfra verkefna • Greina þarfir sem liggja að baki ýmsum vörum og/eða viðskiptum • Framkvæma einfalda umhverfisgreiningu • Framkvæma einfalda samkeppnisgreiningu • Framkvæma markaðshlutun út frá gefnum breytum
	
Hæfni	
<p>Nemandi skal geta hagnýtt þá þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Útskýra mikilvægi markaðsrannsókna fyrir einstaklingi, fyrirtæki og samfélagi • Finna lausn á raunverulegum viðfangsefnum á sviði markaðsfræði • Taka þátt í umræðu um markaðsmál með skilningi og út frá faglegu sjónarmiði • Lesa um málefni tengd markaðsmálum með skilningi • Beita upplýsingatækni við öflun upplýsinga og lausn verkefna • Nýta eigin reynslu af atvinnu og atvinnulífi við lausn verkefna • Nota ýmis verkfæri stjórnunar til að auðvelda skipulagningu og gera stjórnun árangursríka • Nota hugmyndir, aðferðir og verkfæri markaðsfræðinnar til árangursríkrar markaðssetningar 	

Vinnuáætlun		
Tímasókn	16 vikur x 4 klst.	64 klst.
Undirbúningur f. tíma	16 vikur x 4 tímar x 15 mín	16 klst.
Undirbúningur f. próf	4 x 4 klst.	16 klst.
Verkefnavinna	15 klst.	15 klst.
Alls		111 klst. = 5 fein*

*Viðmið um fjölda eininga	
Einingar	Tímafjöldi í vinnu meðalnemanda í áfanga
1 fein	18 - 24 klst.
2 fein	36 - 48 klst.
3 fein	54 - 72 klst.
4 fein	72 - 96 klst.
5 fein	90 - 120 klst.

Virðing, samvinna og árangur

Kennsluvikur	Áætluð yfirferð námsefnis	Skil á verkefnum
1. vika 6. – 10. janúar	Kynning á áfanganum Lota 1 – Markaðsfræði Kafli 1	Einstaklingsverkefni 1a
2. vika 13. – 17. janúar	Lota 1 – Markaðsfræði Kafli 2	Hópaverkefni 1
3. vika 20. – 24. janúar	Lota 1 – Markaðsfræði Kafli 3	Einstaklingsverkefni 1b
4. vika 27. – 31. janúar	Upprifjun	Lotupróf 1
5. vika 3. - 7. febrúar	Lota 2 – Markaðsrannsóknir Kafli 4	Einstaklingsverkefni 2a
6. vika 10. - 14. febrúar <i>Uppbrotisdagur</i>	Lota 2 – Markaðsrannsóknir Kafli 5	Hópaverkefni 2
7. vika 17. - 21. febrúar	Lota 2 – Markaðsrannsóknir Kafli 6	Einstaklingsverkefni 2b
8. vika 24. - 28. febrúar <i>Vetrarfrí 27. og 28.</i>	Lota 2 – Markaðsrannsóknir Kafli 7	Lotupróf 2
9. vika 3. - 7. mars <i>Námsmatsdagur - Miðannarmat</i>	Endurtektir á lotu 1 og 2	
10. vika 10. - 14. mars	Lota 3 – Markaðssetning Kafli 8	Einstaklingsverkefni 3a
11. vika 17- 21. mars	Lota 3 – Markaðssetning Kafli 9	Hópaverkefni 3
12. vika 24. - 28. mars	Lota 3 – Markaðssetning Kafli 10	Einstaklingsverkefni 3b
13. vika 31. mars - 4. apríl	Upprifjun	Lotupróf 3
14. vika 7. - 11. apríl <i>Starfshlaup - Páskafri</i>	Lota 4 – Upplifanir Kafli 11	Einstaklingsverkefni 4
15. vika 22. - 25. apríl <i>Sumardagurinn fyrsti</i>	Lota 4 – Upplifanir Kafli 12	Hópaverkefni 4
16. vika 28. apríl - 2. maí	Upprifjun	Lotupróf 4
17. vika 5. - 9. maí	Endurtektir á lotu 3 og 4	

Með fyrirvara um breytingar og von um gott samstarf

Sigurður Hilmar Guðjónsson