




Náms- og kennsluáætlun - Vorönn 2025

FRUM3GA05


Kennari	Stella Björk Fjeldsted, stella.fjeldsted@fss.is	
Viðtalstími	Mánudaga kl. 14:00-14:40	
Námsefni	Efni frá kennara og JA	
Áfangalýsing	<p>Áhersla er lögð á virka þáttöku nemenda sem meðal annars felst í því að stofna, reka og loka fyrirtæki sem byggir á eigin nýsköpunarhugmynd/viðskiptahugmynd. Farið er í grunnatriði sem hafa verið í huga þegar viðskiptahugmynd er komið á framfæri. Lögð er áhersla á hópavinnu og að viðskiptahugmynd hópsins sé raunhæf. Nemendur koma sér saman um eina hugmynd (vöru eða þjónustu) og þurfa að fjármagna hana, framleiða, markaðssetja og selja. Áhresla lögð á samvinnu atvinnulífs og skóla. Fyrirtækin taka þátt í fyrirtækjasmíðjunni sem er á vegum JA Iceland. Fyrirtækin eru hluti af keppni milli framhaldsskóla landsins um góðar viðskiptahugmyndir.</p>	
Námsmat og vægi námsmatsþátta	<p>Nemendur vinna að þróun og markaðssetningu á vöru/þjónustu og stofna fyrirtæki. Kennari er í ráðgjafahlutverki. Unnið er í 3-4 manna teyrum.</p> <ol style="list-style-type: none">Hugmyndavinna<ul style="list-style-type: none">Hugkort með þörfum og lausnum (10 hugmyndir)Markaðsrannsókn<ul style="list-style-type: none">Skila spurningalista/spurningum og niðurstöðumBusiness Canvas<ul style="list-style-type: none">Skila CanvasKynningar, tvær<ul style="list-style-type: none">Kynning á hugmyndLokakynningÞáttaka í Vörumessu<ul style="list-style-type: none">Framsetning og sala á vöru fyrirtækisinsMikilvægt að allir í fyrirtækinu mæti og taki þáttSum fyrirtæki verða föstudaginn 4. apríl og önnur laugardaginn 5. aprílViðskiptaáætlun<ul style="list-style-type: none">Starf fyrirtækisins í heild með öllum útreikningum og rannsóknumLokaskýrsla fyrir lokakeppniFundargerðir	

Virðing, samvinna og árangur

	<ul style="list-style-type: none"> - Mannauðsstjóri sér um að skila öllum fundargerðum tvisvar sinnum yfir önnina. Skrá dagsetningu, mætingu, verkefni dagsins <p>9. Myndband</p> <p>10. Jafningjamat/virkni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hver og einn metur vinnuframlag, áhuga og virkni hvers nemanda í hópnum 																						
	<p>Símatsáfangi <input checked="" type="checkbox"/> Lokapróf <input type="checkbox"/> Sleppikerfi <input type="checkbox"/></p>																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Heiti</th> <th>Vægi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hugmyndavinna</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Markaðsrannsókn</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Business Canvas</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Kynningar</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Vörumessa</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Viðskiptaáætlun</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Lokaskýrsla</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Fundargerðir</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Myndband</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Jafningjamat/virkni</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>	Heiti	Vægi	Hugmyndavinna	5%	Markaðsrannsókn	5%	Business Canvas	5%	Kynningar	10%	Vörumessa	15%	Viðskiptaáætlun	10%	Lokaskýrsla	25%	Fundargerðir	10%	Myndband	5%	Jafningjamat/virkni	10%
Heiti	Vægi																						
Hugmyndavinna	5%																						
Markaðsrannsókn	5%																						
Business Canvas	5%																						
Kynningar	10%																						
Vörumessa	15%																						
Viðskiptaáætlun	10%																						
Lokaskýrsla	25%																						
Fundargerðir	10%																						
Myndband	5%																						
Jafningjamat/virkni	10%																						

Reglur áfanga	Notkun á snjallsímum er ekki leyfileg í tímum nema með leyfi kennara.
----------------------	---

Annað sem kennari vill láta koma fram	Mjög mikilvægt er að mæta í alla tíma.
--	--

Þekking	Leikni
<p>Nemandi skal hafa öðlast þekkingu og skilning á:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ferli frá hugmynd til markaðsetningar • ferli við að stofna og reka lítið fyrirtæki • mikilvægi góðrar stjórnunar og markmiðasetningar • mikilvægi góðrar viðskiptaáætlunar • fjármögnun fyrirtækja 	<p>Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:</p> <ul style="list-style-type: none"> • setja sér raunhæf markmið • gera viðskiptaáætlun • vinna sjálfstætt
	
Hæfni	
<p>Nemandi skal geta hagnýtt þá þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:</p> <ul style="list-style-type: none"> • geta skilgreint þörf og unnið að lausn frá hugmynd til afurðar • koma auga á tækifæri til nýsköpunar • þróa nýsköpunarhugmynd í samvinnu við aðra 	

Virðing, samvinna og árangur

Vinnuáætlun		
Tímasókn	8 vikur x 8 klst.	64 klst.
Undirbúningur f. tíma	8 vikur x 4 klst.	32 klst.
Vörumessa	6 klst.	6 klst.
Lokaskýrsla	8 klst.	8 klst.
Alls		110 klst. = 5 fein*

*Viðmið um fjölda eininga	
Einingar	Tímafjöldi í vinnu meðalnemanda í áfanga
1 fein	18 - 24 klst.
2 fein	36 - 48 klst.
3 fein	54 - 72 klst.
4 fein	72 - 96 klst.
5 fein	90 - 120 klst.

Kennsluvikur	Áætluð yfirferð námsefnis	Verkefni/Skil
1. vika 6. – 10. janúar	Kynning á áfanganum Hugmyndavinna <ul style="list-style-type: none"> - Halda þarf utan um fundargerðir alla önnina Ábyrgðarstöður fyrirtækja Hugmyndavinna	"Sparkið" í HR, 10. janúar kl. 16:00-17:00 Hver hópur útbýr hugakort með 10 þörfum og lausnum og skilar Unnið að Business Canvas
2. vika 13. – 17. janúar	Mat á viðskiptahugmynd Hugmyndavinna <ul style="list-style-type: none"> - Fyrirtækið hefur störf - Nafn á fyrirtæki - Vörumerki Val á þjónustu/vöru Hugmyndavinna <ul style="list-style-type: none"> - Hlutabréf seld - Bankareikningur stofnaður 	Sækja um stöðu hjá fyrirtæki Hvert fyrirtæki útbýr síðu á samfélagmiðli Hugmynd og fyrirtækið kynnt í kennslu Vinna í Business Canvas
3. vika 20. – 24. janúar	Viðskiptaáætlun Starfsemi fyrirtækis Markaðsrannsókn gerð og lögð fyrir <ul style="list-style-type: none"> - Business Canvas - Gera SVÓT greiningu á hugmyndinni - Áætlun sett upp um hver gerir hvað Viðskiptaáætlun Starfsemi fyrirtækis <ul style="list-style-type: none"> - Sala hlutabréfa heldur áfram 	Skila markaðsrannsókn Skila Business Canvas 24. janúar - Skil á fundargerðum
4. vika 27. – 31. janúar	Stjórnun/skipulag funda Starfsemi fyrirtækis <ul style="list-style-type: none"> - Gera markaðsáætlun - Gera rekstraráætlun - Skipurit sett upp - Framleiðsluáætlun - Fundarplan Starfsemi fyrirtækis <ul style="list-style-type: none"> - Gera markaðsáætlun - Gera rekstraráætlun - Framleiðsla sett í gang 	Skila fyrsta hluta viðskiptaáætlunar Skila öðrum hluta viðskiptaáætlunar
5. vika 3. - 7. febrúar	Stjórnarnfundir Starfsemi fyrirtækis <ul style="list-style-type: none"> - Framleiðsla - Sala vöru/þjónustu - Markaðssetning vöru Hver deild skilar skýrslu um gang mála Starfsemi fyrirtækis Framleiðsla vöru	Skrá fyrirtækið hjá JA Skráningargjald 9.000 kr. pr. fyrirtæki Stjórnarfundur Skila fundarboði, dagskrá og fundargerð Skila viðskiptaáætlun
6. vika 10. - 14. febrúar <i>Uppbrotsdagur</i>	Starfsemi fyrirtækis <ul style="list-style-type: none"> - Framleiðsla vöru - Sala vöru/þjónustu 	
7. vika 17. - 21. febrúar	Starfsemi fyrirtækis <ul style="list-style-type: none"> - Sala vöru/þjónustu 	

Virðing, samvinna og árangur

<p>8. vika 24. - 28. febrúar <i>Vetrarfrí 27. og 28.</i></p>	<p>Starfsemi fyrirtækis - Sala vöru/þjónustu - Kynningar undirbúnar Undirbúningur Vörumessu</p>	<p>Lokakynning fyrir hópinn 26. febrúar - skil á fundargerð</p>
<p>9. vika 3. - 7. mars <i>Námsmatsdagur - Miðannarmat</i></p>	<p>Skila á lokavöru Unnið að myndbandi</p>	<p>Skila á lokavöru</p>
<p>10. vika 10. - 14. mars</p>		
<p>11. vika 17- 21. mars</p>		
<p>12. vika 24. - 28. mars</p>	<p>Kynning á vörum í FS</p>	<p>Kynning á vörum fyrir nemendur FS á sal 26. mars</p>
<p>13. vika 31. mars - 4. apríl</p>	<p>Vörumessa í Smáralind</p>	<p>Vörumessa 4. og 5. apríl Vaktir á Vörumessu</p>
<p>14. vika 7. - 11. apríl <i>Starfshlaup - Páskafri</i></p>	<p>Myndbandi skilað</p>	<p>9. apríl skil á myndbandi</p>
<p>15. vika 22. - 25. apríl <i>Sumardagurinn fyrsti</i></p>	<p>Skil á lokaskýrslu</p>	<p>28. apríl skil á lokaskýrslu hjá JA</p>
<p>16. vika 28. apríl - 2. maí</p>	<p>Fyrirtækið gertu upp og bankareikningi er lokað</p>	<p>1. maí viðtöl við dómara 2. maí Uppskeruhátíð í Arion Banka kl. 13-16</p>
<p>17. vika 5. - 9. maí</p>		

Með fyrirvara um breytingar og von um gott samstarf

Stella Björk Fjeldsted